

Другие отрасли, связанные со сценой

ПЛАКАТЫ – ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, СВЯЗАННЫЙ С ТЕАТРОМ

До эпохи модерна реклама осуществлялась с помощью брошюр или объявлений, в которых был только текст. Появление плакатов позволяло привлечь внимание зрителей. Плакаты, созданные в этот период, сегодня считаются произве-

Сергей Судейкин.

Афиша спектакля «Патриот» А. Ноймана.
Нью-Йорк. Ок. 1928. Цветная литография



дениями искусства и продолжают влиять на современные рекламные кампании. На плакат конца XIX – начала XX вв. повлияли символизм, ар-деко, фотография и новаторское искусство коллажа.

Супрематизм и конструктивизм были основными стилями плакатного дизайна. Главными чертами были документальность, контрастность цветов и авторские шрифты.



Ольга Розанова.

Афиша представления «Первые в мире постановки футуристов театра». Общество художников «Союз молодежи». Декабрь 1913. «Луна-Парк». Петербург. Цветная литография

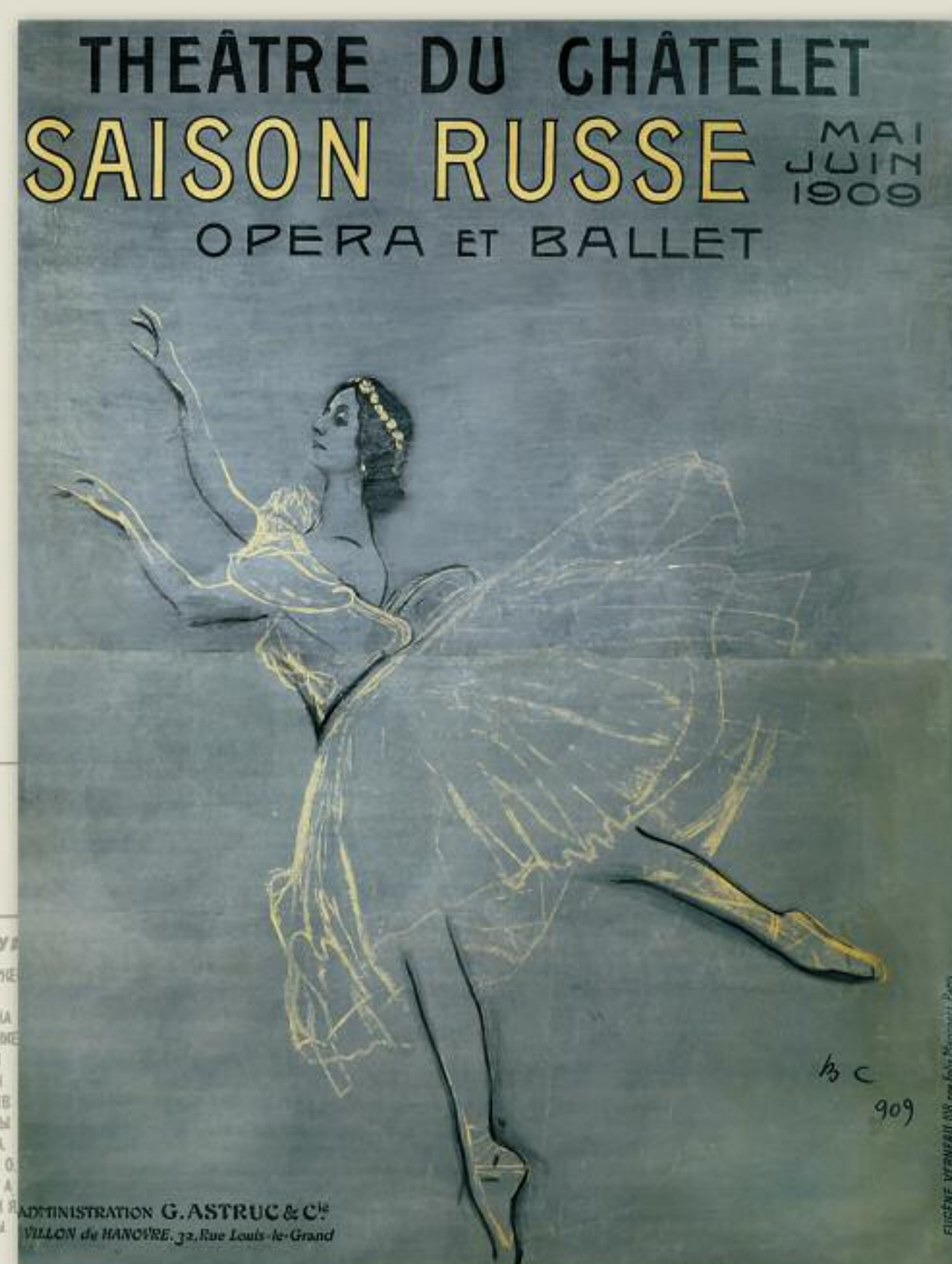


Илья Шлепянов.

Афиша премьеры «Д. Е.» («Даешь Европу!») и «Лес». 1924. Литография

Неизвестный художник.

(При участии Кузьмы Петрова-Водкина).
Афиша спектаклей «Клоп» и «Командарм 2»
в Выборгском Доме культуры. 1929. Литография



Валентин Серов.

Афиша, извещающая об открытии первого Русского сезона в Театре Шатле. Париж (Танец Анны Павловой в балете «Сильфиды» на муз. Ф. Шопена). Май – июнь 1909. Литография

Мария Васильева.

Афиша благотворительного «Второго бала художников» (или «Бала маскированных шестивей») в зале Булье в Париже. 23 мая 1924. Литография



Алексей Ган.

Плакат для выставки
«Жизнь и творчество
Владимира Маяковского». 1931.
Литография

